

DAFTAR PUSTAKA

Dr. Irene Silviani., MSP, Prabudi Darus, S.sos, M.Ikom (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Penerbit Scopindo Media Pustaka: Surabaya

Amir Ma'ruf (2022). *Analisis Strategi*. Penerbit ANDI : Yogyakarta

Terence A. Shimp (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi (Integrated marketing Communication in Advertising and Promotion) Edisi 8*. Penerbit Salemba Empat : Jakarta

Dr. Edi Suryadi, M.Si. (2021). *Strategi Komunikasi. Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global (Cetakan Kedua)*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya : Bandung

Dr. Redi Panuju, M.Si. (2022) *Komunikasi Pemasaran. Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Penerbit KENCANA : Jakarta

Soedjadi (1997) *Analisis Manajemen Modern*. Penerbit Gunung Agung : Jakarta

Komaruddin (1994) *Ensiklopedia Manajemen*. Penerbit Bumi Aksara : Jakarta

Lawrence R. Jauch, William F. Glueck (1999) *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan (Edisi ketiga)*. Penerbit Erlangga : Jakarta

Roudhonah (2019) *Ilmu Komunikasi*. Penerbit Rajawali Pers : Depok

Mardia dkk (2021) *Strategi Pemasaran*. Penerbit Yayasan Menulis Kita : Medan

Atika Aini Nasution dan Bambang Sutejo (2022) *Manajemen Pemasaran*. Penerbit PT. Inovasi Pratama Internasional: Padang

Liharman Saragih dan teman-teman (2023). *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. Penerbit Yayasan Cendekia Mulia Mandiri : Batam, Kepri

Andi Prastowo (2010) *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Penerbit Yogyakarta Diva Press : Yogyakarta

Moleong, Rachmadi, Lexy J (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Penerbit Remaja Rosda Karya : Bandung

Daymon Chritine, Immy Holloway (2008) *Metode Riset Kualitatif*. Penerbit BENTANG : Yogyakarta

Dr. J. R. Raco, ME., M.Sc (2010) *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit GRASINDO : Jakarta

Sugiyono (2011) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta : Bandung

Kamus Besar Bahasa Indonesia 2021

Yin, R.K (2005) *Case Study Research : Design and Method (4rd ed.)*. Californis : Sage Publication , Inc

Andi Prastowo (2010) *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Penerbit DIVA Press : Yogyakarta

Musa Hubeis, Lindawati Kartika, Ratih Maria Dhewi (2012) *Komunikasi Profesional Perangkat Pengembangan Diri*. Penerbit IPB Press : Bogor

Kotler, Philip., & Kevin Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga : Jakarta

Machfoeds, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Penerbit Cakra Ilmu : Yogyakarta

Raco, J R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristiknya dan Keunggulannya*. Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia : Jakarta

Soemanagara, Rd. (2006). *Strategic Marketing Communication, Konsep Strategis Dan Terapan*. Penerbit Alfabeta : Bandung

Soeyanto, M. (2007). *Strategic Management*. Penerbit Andi : Jakarta

Yin, Robert K. (2011). *Studi Kasus, Desain & Metode*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Suherman Kusniadji (2016) Tesis, *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang)*

Rizki Ikra Negara (2022) Tesis, *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Membangun Customer Engagement (Studi Kasus Toko Online Bandung Farmer di Marketplace)*

Sharen Kangean, Farid Rusdi (2020) *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Persaingan E-Commerce di Indonesia*

Lie Gibson (2021) *Pedoman Umum Produk Trade (Trade Product Generic Guideline)*. PT Bank UOB Indonesia: Jakarta